



Convocatoria Ayudas a Proyectos  
de Entidades sin ánimo de lucro

**Manual de visibilidad**

## Apariciones en medios de comunicación

- Promover la aparición en medios de comunicación del proyecto y entidad
- Mención explícita del apoyo de FBCN en las entrevistas o reportajes que se realicen en torno a los proyectos
- Invitación a las ruedas de prensa y actos públicos que genere el proyecto (inauguraciones, jornadas, actos de cierre)
- Posibilidad de realizar las ruedas de prensa en el centro sociocultural de FBCN, Civican
- Mantener informada a FBCN de los hitos del proyecto para que podamos darle difusión en nuestra web y redes sociales
- Mandar la convocatoria de rueda de prensa y nota de prensa previamente a FBCN para poder prepararla convenientemente

## Publicaciones impresas (libros, revistas, anuncios prensa, carteles, paneles de colaboradores, folletos)

- Inclusión del logo en lugar visible en todos los soportes
- La denominación correcta de nuestra entidad es **Fundación Caja Navarra**, no Fundación CAN, ni CAN, ni Caja Navarra
- Si se realiza una revista, incluir texto o entrevista sobre el papel de colaborador que juega Fundación Caja Navarra
- Mandar una carta a los asociados de la entidad explicando la aportación de FBCN en el proyecto y con el logo de FBCN
- Evitar términos como “patrocinio” y “financiación”, sustituyéndolos por “apoyo” o “colaboración”

### Publicaciones on line (web, blog, redes sociales)

-Inclusión del logo en lugar visible

-Si se realiza un blog o web específico para el proyecto, incluir texto o entrevista sobre el papel de colaborador que juega Fundación Caja Navarra

-Seguir (en caso de Twitter) o Me Gusta (en caso de Facebook) a los perfiles de Fundación Caja Navarra

-Interactuación con los perfiles de Facebook y Twitter de Fundación Caja Navarra, con menciones, retuits, compartir o me gusta en las publicaciones

## Eventos

- Inclusión del logo de FBCN en lugar visible (meta, vallas, photocall, roll up)
- Inclusión del logo de FBCN en material adquirido para el evento (ropa, cuadernos, merchandising)
- Invitación a FBCN para asistir a los eventos (carreras, presentaciones, entregas de premios)
- Fundación Caja Navarra dispone de vallas, roll up y podium para su cesión a las entidades que lo deseen